

SUBVENCIONES PARA PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS CANARIAS (CANARIAS APORTA), PROYECTOS DE INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL (APORTA DIGITAL) Y PROYECTOS DE MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD (APORTA COMPETITIVIDAD), 2021.

A. Breve descripción de la ayuda

Su finalidad es la **promoción de la mejora de la productividad y competitividad de las empresas canarias**, facilitándoles asesoramiento técnico especializado y financiación que permita mejorar su capacidad productiva, promover la creación de empleo y favorecer la expansión de estas empresas en el resto del territorio nacional, así como los proyectos de internacionalización de empresas canarias.

Tipologías:

- Subvenciones destinadas a la promoción exterior de los productos y servicios de las PYMEs canarias en los mercados internacionales (**Canarias Aporta**).
- Subvenciones dirigidas a proyectos de promoción exterior de la PYMEs canarias utilizando la digitalización y el comercio electrónico en sentido amplio, el Aporta Digital. Los proyectos Aporta Digital, además de los relativos al e-commerce, serán aquellos que faciliten la digitalización de la empresa y la conexión, a través de medios digitales, con los operadores ubicados fuera de Canarias (**Aporta Digital**).
- Subvenciones destinadas a promover la mejora de la productividad y competitividad de las pymes canarias, facilitándoles asesoramiento técnico especializado y financiación que permita mejorar su capacidad productiva, promover la creación de empleo y favorecer la expansión de estas pymes en el resto del territorio nacional como proyectos de fomento de la competitividad (**Aporta Competitividad**).

B. Beneficiarios

Las **pequeñas y medianas empresas canarias inscritas en la Enterprise Europe Network-Canarias (EEN-Canarias)**, y agrupaciones de las mismas.

NOTA: Las empresas referidas anteriormente deberán contar con, al menos, un **año de constitución** al momento de presentar la solicitud de subvención.

C. Conceptos de gasto subvencionables

Tendrán la consideración de **gastos subvencionables**:

- Export Manager en origen y en destino.
- Consultor Senior Internacional.
- Acciones promocionales en el exterior.

- Gastos de implantación y/o licitación en el exterior.
- Pólizas o seguros cuya finalidad sea cubrir cubriendo los riesgos políticos, comerciales y extraordinarios asociados a la internacionalización.
- Formación, Equipo Humano y Profesional, Marketing y Logística (Aporta Digital).
- Experto en digitalización y comercio electrónico en origen (Aporta Digital).

D. Tipo de Incentivo e intensidad de la ayuda

- Subvención a fondo perdido
- Máximo de inversión en los proyectos 120.000 €, que podrán optar a una subvención del 50% de la inversión.
- Máximo de subvención 60.000 €

E. Bolsa económica disponible

3.198.999 euros

- **Canarias Aporta:** 1.749.299 euros.
- **Aporta Digital:** 700.000 euros.
- **Aporta Competitividad:** 749.700 euros.

F. Fuente y fecha de publicación

Boletín Oficial de Canarias 10 de diciembre de 2021.

G. Plazo de solicitud

Hasta el viernes 17 de diciembre de 2021.